



Programa de Desarrollo Rural de Castilla - La Mancha 2014 - 2020

DOCUMENTO D

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVA

**Proceso de participación de la
población en el desarrollo de la EDLP**

**VALLE DE ALCUDIA Y
SIERRA MADRONA**

Diseñando entre todos el futuro de nuestro territorio

**ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVA
VALLE DE ALCUDIA Y SIERRA MADRONA. LEADER 2014 - 2020**



1. Proceso De Participación de la Población en el Desarrollo de la Estrategia.

Partimos del significado de una Estrategia de desarrollo local participativa (EDLP)

¿Qué quiere decir una Estrategia de desarrollo local participativa?

El Reglamento de desarrollo rural (Reglamento UE nº 1305/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo de 17 de diciembre de 2013 relativo a la ayuda al desarrollo rural a través del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER) y por el que se deroga el Reglamento CE nº 1698/2005 del Consejo) y el PDR de Castilla - La Mancha establece claramente que el Desarrollo local participativo es precisamente eso, **desarrollo local liderado por el Grupo de Acción Local (GAL)**, llevado a cabo mediante **áreas integradas, multisectoriales** basadas en las Estrategias de desarrollo local (EDL) las cuales están **diseñadas mediante un proceso ascendente y toman en consideración las necesidades y el potencial local**. Esto significa que la preparación de la estrategia debe implicar activamente una **muestra representativa de la población local** y este proceso a su vez debe describirse en la propia EDL.

¿Por qué es importante?

La participación local es una de las piedras angulares de toda la estrategia y la participación de la población en la preparación de la EDL es absolutamente fundamental en su desarrollo. Un **objetivo fundamental de la estrategia LEADER** es contribuir a las prioridades horizontales de “mejora de la gobernanza y movilización del potencial endógeno de las áreas rurales”, es decir **involucrar a la gente en la gestión de su propio desarrollo**.

La preparación de la EDL y el GAL van de la mano, las dos contribuyen entre sí. A medida que la gente se identifica para contribuir a la EDL es probable que la EDL evolucione mediante su participación. **Hay que aprovechar los conocimientos locales y concienciación e involucración de la gente local, empresas, administración local y organizaciones sin ánimo de lucro directamente en la labor del GAL** ayuda a asegurar la relevancia local de la EDL y ayuda a crear compromiso con el proceso de desarrollo local.

Desde el entendimiento común de los principales problemas del territorio y de sus causas junto con los activos, necesidades y oportunidades se presenta una visión y objetivos comunes que pueden desarrollarse fortaleciendo a su vez el reconocimiento, participación y responsabilidad de la población sobre la EDL y el GAL.

¿Cómo lo ha desarrollado el GAL?

La preparación de la EDL comenzó con la elaboración de un análisis del territorio, basado en un análisis DAFO. Se identificaron las dificultades y oportunidades de desarrollo y a partir de estas se definió la estrategia y sus objetivos además de acordar las prioridades de desarrollo. La **elaboración de la estrategia** se ha desarrollado íntegramente por el **equipo técnico del Centro de Desarrollo Rural con la participación activa de los socios públicos y privados de la Asamblea General**. El resultado es una EDL que aborda toda la Comarca del Valle de Alcudia y Sierra Madrona, integrada y tiene en cuenta los distintos problemas de las partes interesadas locales.



Inicio del proceso de participación de la EDLP

El CEDER "Valle de Alcudia" con la salida de los borradores de la Orden de la Consejería de Agricultura, Medio Ambiente y Desarrollo Rural, por la que se regula y convoca el procedimiento para la selección de Grupos de Acción Local y Estrategias de Desarrollo Local Participativo, de acuerdo con la medida 19 "Apoyo al desarrollo local de LEADER" del Programa de Desarrollo Rural de Castilla - La Mancha 2014 - 2020 tomó la iniciativa y comenzó con el desarrollo de la EDL, a través de una encuesta general enviada por correo electrónico a los miembros de la asamblea general, promotores implicados en el anterior periodo de programación y representantes de las administraciones provinciales y regionales que han colaborado en distintos proyectos del anterior periodo (Anexo I. Correo electrónico, encuesta general inicial y cartel EDLP). A su vez se ha expuesto en la página Web del GAL (www.valledealcudia.net) y se le ha dado difusión a través del portal Web Social en facebook y twitter (Anexo II. Web GAL y Redes Sociales).

El siguiente paso fue la preparación de las mesas territoriales y sectoriales y de quien va a participar en ellas a través de la propuesta del equipo técnico del Centro de Desarrollo Rural y de la aprobación de la Junta Directiva. (15/02/2016).



2. Actores Principales de la EDLP.

Mesas sectoriales

Partiendo de la propia composición de los socios de la Asamblea General de la Asociación para el Desarrollo Sostenible del Valle de Alcudia (GAL VALLE DE ALCUDIA):

- Excmo. Ayuntamiento de Abenójar.
- Excmo. Ayuntamiento de Almodóvar del Campo.
- Excmo. Ayuntamiento de Argamasilla de Calatrava.
- Excmo. Ayuntamiento de Brazatortas.
- Excmo. Ayuntamiento de Cabezarados.
- Excmo. Ayuntamiento de Cabezarrubias del Puerto.
- Excmo. Ayuntamiento de Fuencaliente.
- Excmo. Ayuntamiento de Hinojosas de Calatrava.
- Excmo. Ayuntamiento de Mestanza.
- Excmo. Ayuntamiento de San Lorenzo de Calatrava.
- Excmo. Ayuntamiento de Solana del Pino.
- Excmo. Ayuntamiento de Villamayor de Calatrava.
- ASAJA. (Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores)
- Representante Comarcal de Asociaciones.
- Representante Comarcal de Empresarios.
- Representante Comarcal de Cooperativas.
- Representante Comarcal de Asociaciones de Mujeres.
- FEPU. (Federación de Empresarios de Puertollano y su entorno)
- Representante Comarcal de la Tercera Edad.
- Representante Comarcal de Asociaciones Juveniles.
- Asociación Promotora de Carnes Valle de Alcudia.
- ASETURVA (Asociación de Empresarios de Turismo Rural del Valle de Alcudia y Sierra Madrona).
- ACODEVAL (Asociación para la Conservación y Defensa del Valle de Alcudia).
- AFAMMER (Asociación de Familias y Mujeres del Medio Rural).
- APROCA (Asociación Profesional de Propietarios de Fincas Rústicas y Titulares de Cotos de Caza).
- AGABE (Asociación de Ganaderos de la Raza Berrenda de Castilla - La Mancha).
- ADSG LA UNIÓN (Agrupación de Defensa Sanitaria Ganadera La Unión).
- UPA (Unión de Pequeños Agricultores).
- Cámara de Comercio de Ciudad Real.
- Diputación Provincial de Ciudad Real.

Los vocales de la Junta Directiva han presidido las Mesas Sectoriales, aprobado en el punto 6 del orden del día de la Junta Directiva de 15/02/2016 (Anexo III. Orden del Día. Junta Directiva 15/02/2016), con el fin de delegar en ellos la organización, coordinación, o gestión de los acuerdos adoptados acerca de los planes de actuación propuestos, al tiempo que desarrollan los cometidos puntuales que se han originado de las delegaciones que la propia Junta Directiva les ha encomendado.



Las Mesas Sectoriales aprobadas por Junta Directiva y con representación de miembros de nuestra Asamblea General y la presidencia han sido las siguientes:

1. **Mesa Agroalimentaria.** (Cooperativas, ASAJA, UPA, Asociación Promotora de Carnes Valle de Alcudia, AGABE, ADSG La Unión y ACODEVAL). Presidencia: **Carmen López Rodríguez. Representante comarcal de cooperativas.**
2. **Mesa de Infraestructuras y Servicios.** (Ayuntamientos de los doce municipios de la Comarca del Valle de Alcudia y Sierra Madrona y Diputación Provincial de Ciudad Real). Presidencia: **José Lozano García. Alcalde de Almodóvar del Campo.**
3. **Mesa de PYMES y autónomos.** (Representante de Empresarios de la Comarca del Valle de Alcudia y Sierra Madrona, FEPU y Cámara de Comercio de Ciudad Real). Presidencia: **Delia M^a Ruíz. Representante de la Federación de Empresarios de Puertollano y su Comarca (FEPU) y Eva Ruiz de la Asociación de Empresarios de Argamasilla de Calatrava (ASEMARCA).**
4. **Mesa de Patrimonio Rural, Medio Ambiente y Espacios Naturales Protegidos** (Ayuntamientos, Diputación Provincial de Ciudad Real, representante comarca del Asociaciones y APROCA). Presidencia: **Antonio Moreno Valiente, Alcalde de Cabezarrubias del Puerto.**
5. **Mesa de Turismo.** (ASETURVA, Diputación provincial de Ciudad Real). Presidencia: **Estela Pavón Arriaga. Concejal y representante del Ayuntamiento de Abenójar.**
6. **Mesa de Formación y Jóvenes.** (Representante Comarcal de Asociaciones Juveniles, Cámara de Comercio de Ciudad Real). Presidencia: **Noelia Mora Muñoz. Representante comarcal de jóvenes.**
7. **Mesa de Asuntos Sociales e Igualdad** (Representante Comarcal de Asociaciones de Mujeres, AFAMMER, Representante Comarcal de la 3^a Edad). Presidencia: **Josefa Rivera Valencia. Representante comarcal de Mujeres.**

El equipo técnico del Centro de Desarrollo Rural Valle de Alcudia y otros colaboradores especializados

Desde el CEDER Valle de Alcudia junto a la presidencia de cada mesa se ha elaborado y realizado de forma transversal el proceso de la EDL convocando y organizando las reuniones y discusiones con las mesas sectoriales y otras partes interesadas, proporcionando asesoramiento de buena calidad y aptitudes adecuadas. El CEDER ha aportado experiencia y aptitudes demostradas en las técnicas de investigación y diagnóstico, desarrollo territorial y planificación.

Se ha tenido en cuenta la aportación de recursos adicionales invitados, como la universidad de Castilla - La Mancha, técnicos y jefes de servicio de las distintas direcciones provinciales de las Consejerías de Castilla - La Mancha, necesarias para apoyar al equipo técnico en tareas concretas, técnicas o especializadas.



3. Fuentes de Información.

Una tarea inicial para el grupo de trabajo de la EDL ha sido el análisis preliminar de datos relevantes y otras fuentes de información en el desarrollo del perfil del área y de la propia EDL. Un planteamiento útil ha sido preparar una plantilla estructurada lógicamente con la información que se necesita para ayudar a realizar un buen diagnóstico. Esto ha formado la base para especificar la información adicional necesaria para completar el análisis definitivo. La plantilla incluye secciones del territorio, su geografía y entorno, eficiencia de recursos, patrimonio, transporte, infraestructura, población, inclusión social y pobreza, la economía y el mercado laboral, gobernanza y administración.

Esto lo ofrece un sistema inteligente de exploración denominado OBSERVATORIO SOCIOECONÓMICO que pone a disposición del grupo de trabajo todo un conjunto de indicadores actualizados para los doce municipios de la Comarca del Valle de Alcudia y Sierra Madrona, para su consulta interactiva mediante tablas, gráficos de evolución temporal, pirámides de población y mapas temáticos. El Sistema Inteligente de Exploración es una herramienta Web para la consulta on - line de datos estadísticos asociados al territorio, de accesibilidad a todo usuario que los precise y de manera actualizada. Su diseño está estructurado según la estructura y contenido de la EDL en el apartado de contexto socioeconómico general de la zona geográfica (Anexo 4. Observatorio Socioeconómico Valle de Alcudia):

1.1.1. Estructura física y Medio Ambiente.

Unidad

- Superficie geográfica km².
- SAU miles HA.
- Prados y Praderas miles Ha.
- Superficie forestal miles Ha.
- Superficie desfavorecidas: Montaña Ha, Limitaciones naturales significativas en Ha., otras zonas con limitaciones específicas Ha, Superficie con protección medioambiental (Red de Espacios Protegidos de CLM: Red Natura 2000, lugares de importancia Comunitaria (LIC), Zonas de Especial Conservación (ZEC), otras; %.

1.1.2 Población y hábitat humano conforme a los datos de 2015 y, en su defecto, a los últimos publicados:

- Población padronal N°.
- Rectificación padronal N°.
- Distribución de la población.

En municipios de < 500 ha. N° habitantes.

De 501 a 1000.

De 1001 a 2000.

De 2001 a 5000.

De 5001 a 10000.

De 10001 a 20000

De 20001 a 30000.



1.1.3. Estructura municipal de municipios y otras entidades locales..

- Distribución municipal. N° munic. N° núcleos.

En municipios de <500 hab.

De 501 a 1000.

De 1001 a 2000.

De 2001 a 5000.

De 5001 a 10000.

De 10001 a 20000

De 20001 a 30000.

1.1.4. Fuerza de trabajo.

- Población activa N°.
- Población ocupada N°.
- Población en paro N°.
- Población activa agraria N°.

1.1.5. Estructura de la propiedad.

1.1.6. Grado de urbanización.

1.1.7. Tasa de dependencia..

1.1.8. Coeficiente de sustitución.

1.1.9. Población Rural.

- Grado de envejecimiento.
- Pérdida de población.
- Tasa de masculinidad.

1.1.10. Tasa de Paro.

1.1.11. Empleo por sectores. Población ocupada agraria.

1.1.12. Caracterización sociológica. Población y estructura por edad, sexo, nacionalidad, ocupación.

1.1.13. Inmigración y Emigración.

1.1.14. Economía rural y calidad de vida:



- Caracterización económica. PYMES y Turismo. Empleo.
- Servicios básicos en las zonas rurales, incluido el servicio en línea.
- Infraestructuras.
- Patrimonio.

Esta planificación y estructuración son particularmente importantes cuando se trabaja con un equipo pequeño donde el uso eficaz de recursos limitados y valiosos es una prioridad absoluta.

Con la implantación del OBSERVATORIO SOCIOECONÓMICO se pretende:

- Generar una **cultura estadística del territorio** registrando las actividades que suceden.
- Disponer de un **servicio ágil y fiable de obtención y tratamiento de datos**, tanto internos como externos del Grupo de Desarrollo Rural.
- **Dar visibilidad digital** a todos los municipios y al Grupo de Desarrollo Rural.
- **Hacer instituciones y territorios más eficientes** en la medida que se provee información a sus técnicos, ciudadanos y emprendedores.
- Impulsar **el desarrollo económico local y la creación de empleo**, al servir como instrumento de seguimiento y monitorización de los principales indicadores de competitividad territorial urbanos y rurales.
- Cumplir con la **Ley 19/2013 de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno**, que obliga a todas las administraciones locales en su Art. 8 a difundir "información económica, presupuestaria y estadística".
- Atender a la **Ley 27/2013 de Racionalización y Sostenibilidad de la Administración Local**, que obliga a establecer el coste de prestación de los servicios y que será de difícil cumplimiento para los pequeños municipios, sino se atiende de forma global.
- Responder las necesidades de difusión de datos que plantean las **Smart City** y aquellos territorios que quieren adquirir nivel de eficiencia y competitividad.
- Atender las necesidades **de justificación de los proyectos en el nuevo marco Europeo 2014 - 2020** y otros planes tanto comunitarios como estatales, la generación de propuestas para obtener fondos de administraciones supramunicipales.
- Responder **otras necesidades y actuaciones específicas** relativas al sistema educativo local, a los impulsores y redactores de planes estratégicos y urbanísticos, a empresas y consultoras, o universidades y especialistas en temas urbanos que encuentran en el Observatorio buena parte de la información necesaria para analizar, posicionar y proyectar al Grupo de Desarrollo Rural.



4. ¿Cómo ha participado la población?

Una vez seleccionadas y aprobadas las mesas sectoriales, el siguiente paso fue definir el día de la reunión y decidir como participará el mayor porcentaje de población afectada en la mesa.

Convocatoria de participación ciudadana

La ampliación de la población con una gran base es una prioridad a la hora de fortalecer la relevancia, adecuación, responsabilidad y difusión del GAL, la EDL y los resultados deseados. El GAL a través del CEDER tiene como objetivo motivar y permitir la participación real; meramente informando a la gente local de que pueden contribuir a desarrollar una EDL.

Canales de comunicación

Se ha propiciado la participación de agentes socioeconómicos y de la población local a través de:

- Reuniones grupales:
 - Reuniones con las Entidades locales. Mesas territoriales.
 - Reuniones de trabajo. Mesas sectoriales.
- Encuestas a través de enlaces en la Web e información directa redes sociales.
- Reuniones de atención personalizada con distintos colectivos en nuestras oficinas.

Con el objetivo de conseguir la máxima participación de todos los agentes sociales y económicos, velando especialmente por evitar la exclusión de colectivos con intereses en la zona, se utilizarán todos los canales existentes para que ningún ciudadano o agente social pudiera verse apartado del proceso participativo al no tener constancia de su existencia. Se utilizarán de forma conjunta los siguientes medios de difusión y contacto:

- Contacto directo en nuestras oficinas.
- Contacto directo vía telefónica (Base de datos promotores, beneficiarios y empresarios del periodo 2007 - 2013).
- Contacto vía e-mail.
- Publicación en la página web oficial del GAL www.valledealcudia.net y en el portal web social www.eledendelamancha.com



- Notas de prensa. Diarios digitales.
- Contacto a través de las redes sociales Facebook y Twitter.

Junto con las anteriores formas de contacto, se han habilitado diferentes formas de participación, bajo las cuales se ha materializado la aportación efectiva de todos los agentes interesados:

- Asistencia a las reuniones participativas que, aunque fueran convocadas por criterios territoriales y sectoriales, estuvieran abiertas a todos los interesados.
- Reuniones individuales con los técnicos en nuestras oficinas.
- Poniendo a disposición de los usuarios la documentación y herramientas de participación (fichas y encuestas, junto con los borradores y documentación bibliográfica) que se podían hacer llegar a través de los canales anteriormente descritos (contacto directo, páginas web y redes sociales) (Anexo V. Encuestas territoriales y Sectoriales).

Para contactar con todos los agentes interesados se utilizaron, además de las bases de datos que gestiona el GAL, aquellas gestionadas por otros organismos colaboradores que participarán en la difusión y contacto (Ayuntamientos y Asociaciones miembros del GAL, Agencias de Desarrollo Local, Centros de Empresas, Centro de la Mujer, Asociaciones promotoras de Marcas de Calidad, etc).

Para optimizar las reuniones, un planteamiento común en las distintas formas de reuniones públicas, ha sido prestar atención para resolver barreras potenciales, como gestionar tiempo y emplazamiento. También se ha prestado atención al diseño de los métodos de trabajo para permitir que incluso los más reacios se sientan cómodos al ofrecer su contribución. Se han realizado grupos de debate con el objetivo de desarrollar tareas específicas sobre la temática, generando ideas o dando soluciones a problemas en un período específico de tiempo, no pasando más de dos horas. Así, se ha permitido cubrir la discusión sobre diferentes aspectos referidos a una misma temática de estudio, maximizando las posibilidades de participación de los integrantes del grupo.

Una vez se estableció la base amplia de participación se ha mantenido a la gente informada a través de las redes sociales y comprometida en los procesos para asegurar un alto nivel de participación local de todas las posibles partes interesadas. Una vez se ha plasmado la EDLP ha sido expuesta de manera transversal a todas las personas implicadas en el desarrollo de las mesas para ver las conclusiones, y dándoles tres días por si alguien quería aportar algo más o no esta de acuerdo en algún apartado de la estrategia visto en las mesas.



Grupo de trabajo

Tal y como se indica, se establecieron grupos de trabajo de base temática, sectorial o municipal, se combinaron distintos tipos aportando conocimientos especializados y una amplia participación local. Estos grupos de trabajo están en contacto y se comunican estrechamente con el principal grupo de trabajo de la EDL (El Centro de Desarrollo Rural "Valle de Alcudia"). La elección y número de temas para dichos grupos ha dependido del municipio, las mesas sectoriales convocadas y del análisis territorial inicial. Los grupos creados también han formado subgrupos en sus respectivos colectivos (asociaciones, organismos, administraciones,...) para implicar a más gente y hacer con ello más fácil y amplia la participación. De este modo se ha profundizado más en el desarrollo general de la EDL y la identificación de objetivos y prioridades generales basados en el PDR de Castilla - La Mancha y en el desglose e identificación de objetivos y prioridades específicas sectoriales basados en la zona.

Alcance a personas de la comunicación de la EDLP

ACTUACIÓN	PERSONAS ALCANZADAS	
	MESA DE TRABAJO	REDES SOCIALES
Encuesta General Inicial		2369
Información de cuestionarios en Web www.valledealcudia.net		415
Comunicación inicio de EDLP		396
Aprobación de las Mesas de Trabajo por la Junta Directiva	12	485
Mesa Territorial de Fuencaliente	9	1100
Mesa Territorial de Brazatortas	7	1205
Mesa Territorial de Cabezarrubias del Puerto	5	453
Mesa Territorial de Abenójar	5	638
Mesa Territorial de Cabezarados	3	638
Comunicación de Fechas de Mesas Sectoriales		2552
Mesa Territorial de Mestanza	5	756
Mesa Territorial de Hinojosas de Calatrava	6	756
Mesa Territorial de Solana del Pino	5	988
Mesa Territorial de San Lorenzo de Calatrava	3	988
Mesa Territorial de Almodóvar del Campo	5	889
Mesa Territorial de Villamayor de Calatrava	4	889
Mesa Territorial de Argamasilla de Calatrava	6	866
Mesa Sectorial de Asuntos Sociales e Igualdad	9	518
Mesa Sectorial de Formación y Jóvenes	12	451
Mesa Sectorial de Infraestructuras y Servicios	14	569
Mesa Sectorial de Pymes y Autónomos	23	538
Mesa Sectorial de Agroalimentaria	14	1446
Mesa Sectorial de Turismo	27	2135
Mesa Sectorial de Patrimonio Rural, Medio Ambiente y ENP	15	1460
TOTAL	189	23500



5. Reuniones Participativas Territoriales y Sectoriales. Fechas y lugares de Convocatoria.

a) Reuniones con Entidades Locales. Mesas territoriales.

Se han llevado a cabo reuniones de trabajo en los 12 ayuntamientos de la comarca del Valle de Alcudia y Sierra Madrona, durante el mes de Febrero y Marzo, propiciando la participación de los representantes públicos y técnicos de los distintos municipios en el documento de la Estrategia.

El objetivo general ha sido presentar y explicar el borrador y la documentación elaborada hasta la fecha, con el objetivo de ser contrastados con los técnicos y representantes municipales.

Los objetivos específicos en las reuniones de trabajo han sido:

- Mostrar a los representantes públicos y técnicos municipales las implicaciones de los factores identificados para el municipio y su población.
- Analizar las necesidades y el potencial del municipio y la comarca identificando los factores internos (debilidades y fortalezas) y los externos (amenazas y oportunidades) para determinar los posibles estrangulamientos y potencialidades.
- Solicitar la aportación de propuestas y la definición de objetivos tanto municipales como comarcales.

Las fechas convocadas con las entidades municipales han sido las siguientes (Anexo VI. Correos electrónicos y Carteles de Convocatoria Mesas Territoriales).

- **Fuencaliente. Martes 23 de febrero a las 17:00 horas en el Excmo. Ayuntamiento de Fuencaliente.**
- **Brazatortas. Miércoles 24 de febrero a las 19:00 en el Excmo. Ayuntamiento de Brazatortas.**
- **Cabezarrubias del Puerto. Jueves 25 de febrero a las 18:00 horas en el Excmo. Ayuntamiento.**
- **Abenójar. Lunes 29 de febrero a las 17:00 horas en el Excmo. Ayuntamiento de Abenójar.**
- **Cabezarados. Lunes 29 de febrero a las 19:00 horas en el Excmo. Ayuntamiento de Cabezarados.**
- **Mestanza. Miércoles 02 de marzo a las 10:00 horas en el Excmo. Ayuntamiento de Mestanza.**
- **Hinojosas de Calatrava. Miércoles 02 de marzo a las 17:00 horas en el Excmo. Ayuntamiento de Hinojosas de Calatrava.**
- **Solana del Pino: Viernes 04 de marzo a las 10:00 horas en el Excmo. Ayuntamiento de Solana del Pino.**
- **San Lorenzo de Calatrava. Viernes 04 de marzo a las 13:00 horas en el Excmo. Ayuntamiento de San Lorenzo de Calatrava.**
- **Villamayor de Calatrava. Miércoles 09 de marzo a las 10:00 horas en el Centro de Desarrollo Rural Valle de Alcudia.**
- **Almodóvar del Campo. Miércoles 09 de marzo a las 17:00 horas en el Excmo. Ayuntamiento de Almodóvar del Campo.**



- **Argamasilla de Calatrava. Jueves 10 de marzo a las 17:30 horas en el Excmo. Ayuntamiento de Argamasilla de Calatrava.**

En cada reunión territorial se ha formado un grupo de trabajo conformado por miembros del equipo de gobierno municipal correspondiente y los técnicos del CEDER "Valle de Alcudia", donde se informaba de la documentación enviada en cada convocatoria, por lo general consistente en:

- Cartel de Convocatoria Mesa Territorial.
- Encuesta DAFO General.
- Ficha de propuesta de actuaciones municipales.

En la reunión se les informaba y se les daba copia de las fichas estadísticas territoriales (Anexo IV), de donde se ha obtenido el análisis y diagnóstico inicial de partida para elaborar el DAFO de referencia de la encuesta de la mesa territorial.

Los resultados de la encuesta DAFO general viene recogida en el informe de la reunión territorial (Anexo VII. Informes Reuniones Mesas Territoriales) con indicación de la relación de asistentes y de la propuestas de actuaciones como proyectos no productivos municipales. Fichas individuales de propuesta de actuaciones municipales en Anexo VIII.

b) Reuniones de trabajo sectoriales. Mesas sectoriales.

Se han convocado reuniones (Anexo IX. Correos electrónicos y carteles convocatoria mesas sectoriales) Reuniones Mesas Sectoriales en distintos puntos de la comarca, atendiendo a criterios territoriales y sectoriales, para los que se tomó como base en primer lugar la localización de la sede de los socios participantes presidentes de mesa y en segundo lugar por influencia territorial y estratégica de la temática de debate:

- 1. MESA DE ASUNTOS SOCIALES E IGUALDAD. Lunes 07 de marzo a las 18:00 horas en la Casa de la Cultura de Hinojosa de Calatrava.**
- 2. MESA DE FORMACIÓN Y JÓVENES. Martes 08 de marzo a las 19:00 horas en el Centro Cultural de Villamayor de Calatrava.**
- 3. MESA DE INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS. Miércoles 09 de marzo a las 19:00 horas en el salón de plenos del Excmo. Ayuntamiento de Almodóvar del Campo.**
- 4. MESA DE PYMES Y AUTÓNOMOS. Jueves 10 de marzo a las 19:00 horas en el antiguo salón de plenos del Ayuntamiento de Argamasilla de Calatrava.**
- 5. MESA DE AGROALIMENTARIA. Viernes 11 de marzo a las 12:00 horas en el salón de plenos del Excmo. Ayuntamiento de Brazatortas.**
- 6. MESA DE TURISMO. Lunes 14 de marzo a las 19:00 horas en el salón de plenos del Excmo. Ayuntamiento de Abenójar.**
- 7. MESA DE PATRIMONIO RURAL, MEDIO AMBIENTE Y ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS. Martes 15 de marzo a las 18:00 horas en el salón de plenos del Excmo. Ayuntamiento de Cabezarrubias del Puerto.**



A estas reuniones se ha llevado material de trabajo que incluía un cuestionario de aportaciones en base al DAFO territorial y sectorial, con el objeto de recopilar sugerencias para detectar las necesidades y marcar la estrategia comarcal.

El objetivo final que se ha buscado con estas reuniones con los agentes socioeconómicos y los técnicos y representantes municipales, es recopilar y analizar las propuestas presentadas y los objetivos identificados de tal manera que:

- Quede conectada la base de evidencias (el análisis cuantitativo) con el compromiso y el programa propuesto por la población (valoración cualitativa).
- Determinar los puntos de referencia relevantes y los indicadores contextuales según los cuales pueda medirse el rendimiento más adelante.

Los objetivos específicos de las mesas de trabajo han sido contrastar y mejorar la estrategia propuesta y solicitar la aportación de propuestas que ayudaran a:

- Priorizar los asuntos y acciones más importantes para asignar recursos del programa.
- Adecuar la estrategia y su complementariedad con otras estrategias locales y programas relevantes.
- Validar el enfoque, del balance de la estrategia y de las acciones propuestas.

Completar el proceso, conectarlo todo

Una vez se han realizado y visto todos los procesos participativos y fases de investigación y análisis, se ha agrupado todo de manera participativa.

El objetivo final ha sido reunir todas las actuaciones propuestas y se han desarrollado en función de las directrices y medidas del PDR 2014 - 2020 los principios, objetivos y prioridades esenciales de la EDL junto con la asignación propuesta del presupuesto y la composición y estructura definitivas del GAL. Por lo tanto, el CEDER ha reunido las distintas perspectivas, visiones y aspiraciones en la EDL única y acordada que ha sido presentada de manera oficial y de carácter único al conjunto de agentes socioeconómicos implicados en su desarrollo el **01 de Abril a las 12:30 horas en la Sala de Proyecciones de la sede museo del Club Taurino en el Centro Multifuncional "Las Eras de Marta" de Almodóvar del Campo.** (Anexo X).

Una vez presentado el resultado de las conclusiones, se informa en el acto, en la Web y en las redes sociales que se dan 3 días para presentar sugerencias o aportaciones (Anexo XI. Propuestas de actuaciones presentadas después del acto. Club Taurino y FEVAM), dándose por definitiva una vez pasado este plazo. Aprobándose de forma definitiva por Asamblea General del Grupo de Acción local el 07 de Abril de 2016 (Anexo XII).

Y por último

Mediante todo este trabajo el GAL ha preparado una EDLP final que será presentada como solicitud de financiación de LEADER y desarrollará el plan operativo mediante el que se implementará.



6. Objetivos, retos prioritarios y beneficiarios de la EDLP.

OBJETIVOS DE BASE DE LA EDLP

- **Objetivos Generales Prioritarios: Frenar el despoblamiento. Crear empleo. Promover el desarrollo local.**

El enfoque LEADER surge de la necesidad de aplicar a las intervenciones que surgen en los territorios rurales, una nueva metodología de trabajo adaptada a la necesidad particular de dichos territorios.

Valle de Alcudia tiene una serie de problemas (envejecimiento, despoblación, paro, etc), común a todas las zonas rurales, pero que debido a sus potencialidades existentes, se puede hacer frente aplicando soluciones diferentes adaptadas a cada situación concretas. Estas soluciones tienen como eje conductor común la creación o consolidación de empleo, con el objetivo de conseguir un desarrollo económico adecuado y a mejorar las condiciones y la calidad de vida de sus pobladores actuales y de aquellos otros que deseen establecer su residencia en los núcleos de población de la Comarca del Valle de Alcudia y Sierra Madrona.

En el análisis de los datos de población, uno de los fenómenos más adversos detectados es el despoblamiento y el consecuente envejecimiento de la población residente. Por ello, la ejecución de actuaciones irá en el camino de potenciar el atractivo del territorio, renovar y desarrollar los núcleos más pequeños, y favorecer la creación de empleo. Aspectos que pretenden frenar la descapitalización humana de los pueblos de la Comarca del Valle de Alcudia y Sierra Madrona.

La base fundamental de la actuaciones parte de la iniciativa de los agentes socioeconómicos que intervienen en el territorio, a través de la aplicación de la estrategia de desarrollo local participativo que ha elaborado el Grupo de Desarrollo Rural.

La elección de agentes socioeconómicos surge del partenariado público - privado que conforma la Asociación para el Desarrollo Sostenible del Valle de Alcudia más responsables de las distintas administraciones y organismos que intervienen en el territorio (Parque Natural del Valle de Alcudia y Sierra Madrona, Consejería de Educación, Cultura y Deportes, Diputación Provincial de Ciudad Real, Universidad de Castilla - La Mancha, etc.).

En este sentido, la implementación de la estrategia de desarrollo local del Valle de Alcudia y Sierra Madrona en el marco de LEADER refuerza la coherencia territorial y contribuir de forma considerable al sostenimiento de nuestro territorio, siendo al mismo tiempo una eficaz herramienta para establecer relaciones entre el medio urbano y el medio rural.

Por tanto las prioridades de actuación se centrarán en:

- **Potenciar el atractivo del territorio. Nicho de Trabajo: TURISMO.**
- **Renovar y desarrollar los núcleos de población en especial los más pequeños.**
- **Favorecer la creación de empleo.**



Retos prioritarios iniciales de la EDLP .

- Creación de empleo por medio del apoyo a las PYMES y autónomos, favorecer la formación, la innovación y el asentamiento de emprendedores. Potenciar la industria agroalimentaria de carácter local.
- Uso eficiente de los recursos rurales (naturales y culturales) y el mantenimiento, conservación y recuperación del patrimonio cultural, histórico y arquitectónico, su valorización y explotación sostenible.
- Mejora de los servicios públicos y de la calidad de vida en el medio rural, de tal forma que se frene o minimice el déficit de oportunidades respecto del medio urbano, con especial atención a la población más desfavorecida o en riesgo de exclusión.

Objetivos Potenciales de Actuación.

- Facilitar la diversificación, la creación y el desarrollo de pequeñas y medianas empresas (PYMES y Autónomos).
- Fomentar la innovación, la cooperación y el desarrollo de la base de conocimientos del territorio (Plan de Formación).
- Facilitar la creación y asentamiento de industrias agroalimentarias para potenciar nuestros productos.
- Restaurar, preservar y mejorar la biodiversidad (Parque Natural del Valle de Alcudia y Sierra Madrona, zonas Red Natura 2000), los sistemas agrarios de alto valor natural y los paisajes culturales (Dehesas,...).
- Facilitar el suministro y el uso de nuevas tecnologías y de fuentes renovables de energía. Mejora de la Eficiencia Energética.
- Creación, mejora o ampliación de infraestructuras de servicios a la población. Eliminación de barreras arquitectónicas.
- Potenciar el turismo como eje vertebrador de mejora económica y de creación de empleo.

Objetivos transversales:

- Innovación.
- Medio Ambiente.
- Educación Ambiental.
- Mitigación del Cambio Climático.
- Igualdad de oportunidades y perspectiva de género.



Ámbitos de Actuación de la EDLP

1. Formación de los agentes económicos y sociales que desarrollen sus actuaciones en el ámbito de LEADER.

Medida al PDR asociada:

- Transferencia de conocimientos y actividades de información (art. 14).

Submedida PDR asociada:

- Formación rural no agraria.

2. Transformación, comercialización o desarrollo de los productos agrícolas comarcales.

Medida al PDR asociada

- Inversiones en activos físicos (art. 17).

Submedida PDR asociada:

- Inversiones en industrias y cooperativas agroalimentarias.

3. Fomento de actividades no agrícolas.

Medida al PDR asociada

- Desarrollo de explotaciones agrícolas y empresas (art. 19).

Submedida PDR asociada:

- Ayuda a la creación de empresas para actividades no agrícolas en zonas rurales.
- Ayudas a las inversiones en creación y desarrollo de actividades no agrícolas.

4. Creación, mejora o ampliación de infraestructuras en zonas rurales.

Medida al PDR asociada

- Servicios básicos y renovación de poblaciones en zonas rurales (art. 20).



Submedida PDR asociada:

- Ayuda a inversiones en la creación, mejora o ampliación de todo tipo de pequeñas infraestructuras, entre ellas, las inversiones en energías renovables y en ahorro energético.

5. Mantenimiento, recuperación y rehabilitación del patrimonio rural.

Medida al PDR asociada

- Servicios básicos y renovación de poblaciones en zonas rurales (art. 20).

Submedida PDR asociada:

- Mantenimiento, recuperación y rehabilitación del patrimonio rural.

Beneficiarios de la EDLP

- a) Entidades públicas, personas físicas o jurídicas (microempresa o pequeña empresa) de carácter privado.
 - b) Asociaciones sin ánimo de lucro.
 - c) El propio GAL: Formación y promoción territorial.
- Formación: Proyectos de capacitación para el empleo dirigidos a la población activa del territorio, a fin de aumentar la empleabilidad, tanto por cuenta propia como ajena, en las actividades existentes y futuras, así como otros proyectos de capacitación de índole social, medioambiental u otros.
 - Promoción Territorial: Proyectos desarrollados en colaboración con los actores locales dirigidos a mejorar las condiciones generales económicas, sociales, culturales y medioambientales, así como difundir las posibilidades turísticas y características naturales e históricas, etc. que favorezcan el desarrollo integral del territorio.



7. Propuestas de actuaciones específicas de la EDLP.

Las propuestas de actuaciones específicas expuestas en las distintas mesas territoriales y sectoriales se traducen en acciones que se ciñen a las prioridades de actuación planteadas para cumplir con los objetivos generales, potenciales y transversales de la estrategia, de manera que puedan incluirse en las medidas previstas en el Reglamento de Ejecución (UE) nº 808/2014 de la Comisión de 17 de julio de 2014, por el que se establecen disposiciones de aplicación del Reglamento (UE) nº 1305/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo, relativo a la ayuda al desarrollo rural a través del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER).

Para la implementación de la EDPL del Valle de Alcudia y Sierra Madrona descrita en los apartados anteriores, se propone el plan de actuaciones siguiente estructurado en ejes estratégicos y objetivos específicos, que agrupan las líneas de actuaciones y las medidas o acciones definidas para cada una de estas, en el proceso de elaboración de la estrategia realizado a partir del diagnóstico de la comarca.

Por lo que, las medidas o acciones derivadas del análisis DAFO, que están estructuradas dentro de cada medida y línea de actuación, permitirán seleccionar los proyectos que sean pertinentes para la ejecución de la estrategia de desarrollo rural del Valle de Alcudia y Sierra Madrona en el periodo 2016-2020.

MESAS TERRITORIALES. PROPUESTAS DE ACTUACIONES POR MUNICIPIO.

ABENÓJAR

Turismo. Objetivo prioritario

- Creación de alojamiento rural.
- Creación de productos turísticos: Recursos turísticos.
 - Cueva de los Muñecos.
 - Antiguo Molino de Agua río Quejigares.

Desarrollo local

- Embellecimiento Parque Municipal de Fontanosas.
- Creación de Centro de Día.
- Creación de báscula municipal.
- Automatismo de estación de tratamiento de agua potable. **Innovación.**

Presupuesto total estimado: **294.000 €.**



ALMODÓVAR DEL CAMPO

Turismo.

- Señalización de productos turísticos: Recursos turísticos.
 - Elementos patrimoniales culturales municipio.
 - Elementos patrimoniales religiosos. VOCATIO.
 - Elementos patrimoniales culturales Valle de Alcudia.

Eficiencia energética. **Objetivo prioritario**

- Cambio de luminarias de alumbrado público por LED en Aldeas.

Desarrollo Local

- Mejora red de abastecimiento de agua Almodóvar del Campo.
- Depósito de agua de Veredas.

Presupuesto total estimado: **453.500 €.**



ARGAMASILLA DE CALATRAVA

Turismo.

- Creación de productos turísticos: Recursos turísticos.
 - Vía verde del Trenillo.
 - Carril bici de Argamasilla a Puertollano.
- Señalización de productos turísticos: Recursos turísticos.
 - Elementos patrimoniales naturales y culturales.
- Guía turística de recursos turísticos.
- Estudio de fiestas y costumbres rabaneras

Eliminación de barreras y accesibilidad universal.

- Eliminación de barreras arquitectónicas y adecuación accesibilidad espacios públicos.
- Silla hidráulica piscina municipal.

Desarrollo Local

- Mejora de instalaciones deportivas. Pistas de Padel y tenis.
- Soterramiento de contenedores.
- Embellecimiento de área poligonal.

Nuevas tecnologías

- App participación ciudadana.
- Pantalla de promoción y difusión de eventos.

Recursos rurales

- Actualización del inventario de caminos públicos.
- Inventario de bienes municipales.

Presupuesto total estimado: **312.500 €.**



BRAZATORTAS

Industria agroalimentaria. Objetivo prioritario. PIR

- Sala de despiece de productos cárnicos (Cinegéticos).

Presupuesto estimado: **600.000 €.**

Turismo. Objetivo prioritario.

- Museo etnográfico y rehabilitación de antiguos lavaderos.
- Puesta en valor de rutas ecoturísticas.
 - Ruta de BTT enlace vía verde de la plata.
 - Ruta Ecuestre. Circuito nacional.

Eficiencia energética y Nuevas Tecnologías

- Proyecto de eficiencia energética y nuevas tecnologías en el centro escolar.
 - Dispositivos de bajo consumo.
 - Pizarras digitales.

Desarrollo Local

- Mejora del Pabellón deportivo.
- Construcción de gimnasio.
- Construcción de pistas de padel.
- Adecuación de la ludoteca para talleres infantiles.
- Captación de manantiales de agua.
- Servicio a domicilio. Vehículo isoterma.
- Servicio de lavandería.
- Traslado de la Casa de Cultura.

Presupuesto estimado: **448.000 €.**



CABEZARADOS

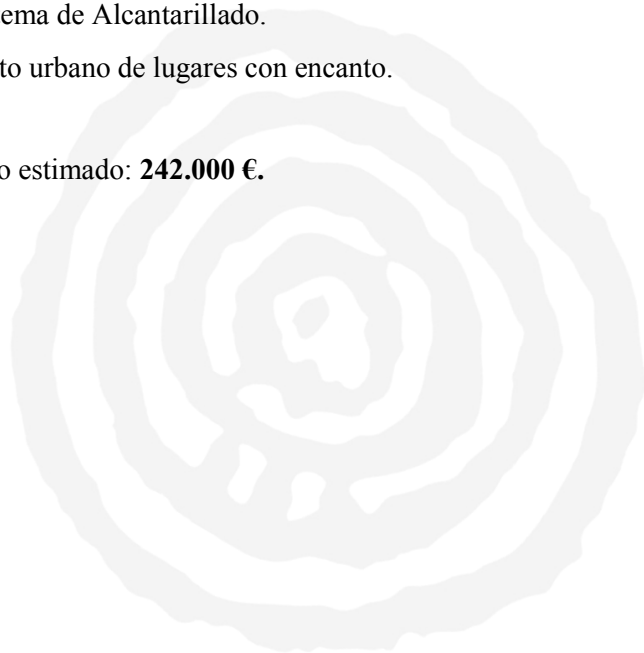
Eficiencia energética. Objetivo prioritario

- Cambio de luminarias de alumbrado público por LED.

Desarrollo Local

- Mejora del Sistema de Alcantarillado.
- Embellecimiento urbano de lugares con encanto.

Presupuesto estimado: **242.000 €.**





CABEZARRUBIAS DEL PUERTO

Desarrollo local. Objetivo prioritario

- Construcción e instalación de mejoras en edificio de servicios sociales.
- Mejora de la estructura de la vivienda tutelada.
- Mejora de exteriores del Centro escolar.

Eficiencia energética

- Cambio de ventanas para mejora energética en el Centro Cultural.

Turismo

- Homologación, catalogación y señalización de senderos PR.
- Ruta BTT homologada enlace con la vía verde de la plata.

Patrimonio rural

- Mejora estructura del Puente del río Tablillas.
 - Puente río Tablillas.
 - Restauración Calzada romana.

Presupuesto estimado: **285.000 €**.



FUENCALIENTE

Turismo. Objetivo prioritario

- Rehabilitación del camping municipal de Fuencaliente.
- Equipamiento del Centro de Interpretación del Arte Rupestre.
- Promoción de eventos deportivos y culturales.

Desarrollo Local

- Construcción Centro de Día.
- Reforma de los vestuarios de la pista polideportiva.
- Construcción parking municipal.
- Mejora servicios públicos campo de futbol.
- Embellecimiento urbano. Encalado de fachadas y pintura balcones.

Eliminación de barreras y accesibilidad universal.

- Eliminación de barreras arquitectónicas y adecuación accesibilidad espacios públicos.

Eficiencia energética

- Cambio de ventanas para mejora energética en el Centro Cultural.

Presupuesto estimado: **300.000 €.**

Industria agroalimentaria. Objetivo prioritario. PIR

- Asociación Promotora de Cerdo Ibérico de Sierra Madrona. Marca de Calidad Colectiva
- Creación de Lonja agroalimentaria. Setas.

Presupuesto estimado: **50.000 €.**



HINOJOSAS DE CALATRAVA

Turismo. Objetivo prioritario

- Adecuación turística camino de los Pantanos. Enlace ruta ecoturística del Parque Natural del Valle de Alcudia y Sierra Madrona.
- Señalización de la ruta ecoturística de Flor de Ribera desde el municipio.
- Rehabilitación de antigua almazara como museo del aceite.
- Ruta del aceite y mirador de paisajes culturales. El olivar.
- Ruta de la Minería.

Desarrollo Local

- Acondicionamiento de la entrada oeste de Hinojosas.
- Mejora y embellecimiento del Parque Municipal.
- Adaptación a normativa del Parque Infantil.
- Equipamiento de la ludoteca.
- Creación de circuito biosaludable.

Eficiencia energética

- Mejora eficiencia energética de la vivienda tutelada. Sistema calefacción.
- Cambio de alumbrado público por LED.

Presupuesto estimado: **178.000 €**.



MESTANZA

Turismo. Objetivo prioritario

- Creación de miradores en Solanilla del Tamaral en zonas con impacto ambiental.
- Acondicionamiento de las escuelas municipales de El Hoyo y Solanilla del Tamaral como albergues municipales y centros de recepción de visitantes.
- Señalización de rutas ecoturísticas:
 - Ruta de las Hoces. Solanilla del Tamaral.
 - Ruta de la Minería.
 - Ruta de la trashumancia.

Desarrollo Local

- Acondicionamiento y adaptación de edificio municipal para centro de servicios sociales.
- Rehabilitación y equipamiento de las antiguas escuelas como centro formativo, expositivo y de educación ambiental del Parque Natural del Valle de Alcudia y Sierra Madrona.
- Estudio de regulación de aguas de riego en El Hoyo.
- Embellecimiento urbano de los elementos etnográficos del Hoyo.
- Acondicionamiento de las zonas de recreo en El Hoyo y Solanilla del Tamaral para desarrollo de las romerías.

Nuevas tecnologías

- App de caminos públicos con puntos de interés turístico .

Recursos rurales.

- Proyecto de parcelación catastral del inventario de caminos públicos.

Presupuesto estimado: 171.000 €.



SAN LORENZO DE CALATRAVA

Desarrollo Local. Objetivo prioritario.

- Adecuación del sistema de abastecimiento de aguas.
- Cubierta del centro de salud.
- Rehabilitación de la casa del médico como vivienda tutelada con cocina industrial para servicio a domicilio.

Eficiencia energética

- Cambio de alumbrado público por LED en calle nueva.

Presupuesto estimado: **120.000 €.**



SOLANA DEL PINO

Desarrollo Local. Objetivo prioritario.

- Construcción de edificio de servicios sociales con:
 - Vivienda tutelada.
 - Sala de talleres infantiles.
 - Sala de servicios sanitarios.
 - Cocina industrial con servicio de ayuda a domicilio.
 - Sala de servicios de entretenimiento de la 3ª edad.
 - Sala de servicios de lavandería.

Presupuesto estimado: **200.000 €.**

Otras prioridades:

Desarrollo Local

- Plan de encauzamiento de las aguas torrenciales.
- Mejora del sistema de abastecimiento de agua.
- Rehabilitación del sistema de alcantarillado
- Adaptación a normativa y acondicionamiento del parque infantil.
- Acondicionamiento acústico y construcción de escenario en el pabellón municipal.
- Embellecimiento urbano de las entradas a Solana del Pino.
- Embellecimiento de la plaza de la iglesia. Creación de zonas ajardinadas.

Eliminación de barreras y accesibilidad universal.

- Eliminación de barreras arquitectónicas y vallas en los cantones.

Presupuesto estimado: **470.000 €.**



VILLAMAYOR DE CALATRAVA

Desarrollo Local. Objetivo prioritario.

- Construcción de auditorio municipal.
- Acondicionamiento y mejora de las instalaciones de la piscina municipal.
- Construcción de un centro de día.
- Cobertura fibra óptica.
- Acondicionamiento Centro Social Polivalente
- Mejora de la red de saneamiento del municipio

Eliminación de barreras y accesibilidad universal.

- Eliminación de barreras arquitectónicas y adecuación accesibilidad espacios públicos.

Turismo.

- Puesta en valor de la ruta de los volcanes.

Presupuesto estimado: **660.000 €.**



MESAS SECTORIALES. PROPUESTAS DE ACTUACIONES.

MESA DE ASUNTOS SOCIALES E IGUALDAD

Objetivo específico: Promover el valor de la igualdad en las aulas de los centros de los municipios de la comarca.

- Campaña de sensibilización lúdico educativa en los centros escolares y talleres de orientación profesional.

Objetivo específico: Sensibilizar a la ciudadanía sobre la importancia de la igualdad y la corresponsabilidad.

- Plan de Igualdad de Oportunidades de la Comarca del Valle de Alcudia y Sierra Madrona.

Objetivo específico: Proporcionar al personal político y técnico acciones de formación y sensibilización hacia las políticas públicas de igualdad y la transversalidad.

- Plan de perspectiva de género en los Ayuntamientos de la Comarca del Valle de Alcudia y Sierra Madrona.

Objetivo específico: Promocionar por medio de la cultura y del ocio compartido los valores de igualdad, eliminando los estereotipos de género

- Plan de actividades culturales y de ocio que fomenten la igualdad de oportunidades.

Objetivo específico: Poner en marcha actuaciones para la eliminación de estereotipos de género en los medios de comunicación. Plan de promoción.

- I certamen premio mujer empresaria de la Comarca del Valle de Alcudia y Sierra Madrona .
- Encuentro nacional de mujeres emprendedoras en el medio rural.
- Feria Empresarial. Distintivo de igualdad a Empresas de la Comarca del Valle de Alcudia y Sierra Madrona.

Objetivo específico: Inclusión social y salud

- Campaña de sensibilización de salud y el género.
- Guía de buenas prácticas por el empleo de colectivos desfavorecidos con técnicas que eviten las brechas salariales.
- Servicio de orientación e intermediación laboral.
- Plan de apoyo al autoempleo femenino.

Presupuesto estimado: **30.000 €.**



MESA DE FORMACIÓN Y JÓVENES

Objetivo específico: Formación y creación de empleo.

- Plan Comarcal de Apoyo Formativo y Laboral para jóvenes, emprendedores y empresarios.
- Creación del centro de orientación laboral y formativa para jóvenes. Servicio itinerante.
- Plan de apoyo al autoempleo de jóvenes emprendedores. Jornadas y ferias de los y las jóvenes emprendedores.
- Creación de un Programa de Educación Ambiental en los centros educativos de la Comarca del Valle de Alcudia y Sierra Madrona. Cultura del emprendimiento en Centros Escolares.
- Guía de buenas prácticas por el empleo en el medio rural.
- Plan de prácticas en empresas de la Comarca del Valle de Alcudia y Sierra Madrona.

Objetivo específico: Formación en nichos de empleo emergentes. Industria agroalimentaria y turismo.

- Plan de sensibilización y formación de productos agroalimentarios de la Comarca del Valle de Alcudia y Sierra Madrona. Comercialización e Internalización.
- Plan de formación de guías turísticos e informadores turísticos. Certificado de profesionalidad.
- Plan de formación de empresarios turísticos. Atención al turista e idiomas. SICTED.

Presupuesto estimado: **100.000 €.**



MESA DE INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS

Objetivo específico: Adecuación y mejora de infraestructuras rurales deficitarias por su estado y potencial recurso turístico del Parque Natural del Valle de Alcudia y Sierra Madrona.

- Plan Comarcal de adecuación y mejora de viales de interés turístico del Parque Natural del Valle de Alcudia y Sierra Madrona. PIR Parque Natural.
 - Camino de Minas del Horcajo.
 - Camino de la Venta de la Inés.
 - Camino de Fuencaliente a Solana del Pino. Carretera de Montaña.
 - Acceso a Peña Escrita.
 - Carretera de Alamillo a San Benito. Carretera de interés paisajístico.
 - Carretera de Cabezarrubias del Puerto a Brazatortas.

Objetivo específico: Adaptación, mejora y renovación de edificios, infraestructuras o equipamientos orientados a la prestación de servicios a pequeña escala. Nicho de trabajo: INDUSTRIA AGROALIMENTARIA

- PIR: Creación, adaptación y mejora en su caso de edificios e infraestructuras agroalimentarias municipales en salas de despiece de carne, mataderos municipales, lonjas agroalimentarias de productos agrícolas, ganaderos y forestales.



MESA DE PYMES Y AUTÓNOMOS

Objetivo específico: Formación y creación de empleo.

- Plan de formación integral por sectores.
 - Jóvenes.
 - Emprendedores y emprendedoras
 - Empresarios y empresarias.
 - Plan de formación específico, empresarios y empresarias turísticos.
- Servicios de intermediación y orientación laboral itinerante.
- Creación de puntos de atención empresarial en cada municipio.

Objetivo específico: Promoción y difusión empresarial.

- Ferias empresariales de la comarca.
 - Premios al joven empresario/a,
 - A la mujer empresaria.
 - Y a aquellas empresas que apliquen políticas de igualdad.

Presupuesto estimado: **50.000 €.**



MESA DE AGROALIMENTARIA

Objetivo específico: Formación en nichos de empleo emergentes. Industria agroalimentaria.

- Plan de formación integral de procesos de transformación y comercialización de productos agroalimentarios.

Objetivo específico: Mejorar las estrategias de comercialización de los productos agroalimentarios de calidad comarcales.

- Plan de Promoción de productos agroalimentarios de la Comarca del Valle de Alcudia y Sierra Madrona.
- Plan de Comercialización de productos agroalimentarios de la Comarca del Valle de Alcudia y Sierra Madrona. Mercado digital.
- Dinamización de la estrategia de internalización de las empresas agroalimentarias para que puedan vender mejor sus productos fuera. Estudio plan estratégico de comercialización de los productos del Valle de Alcudia y Sierra Madrona.

Objetivo específico: Promoción y creación de empleo.

- Creación de Foros de Gastroemprendimiento para fomentar el encuentro entre el sector agroalimentario, turístico y gastronómico.

Presupuesto estimado: **50.000 €.**

Objetivo específico: Adaptación, mejora y renovación de edificios, infraestructuras o equipamientos orientados a la prestación de servicios a pequeña escala. Nicho de trabajo: INDUSTRIA AGROALIMENTARIA

- PIR: Plan Comarcal de creación y mejora de infraestructuras agroalimentarias con especial incidencia en salas de despiece de carne, fábricas de embutidos, lonjas agroalimentarias, envasadoras y embotelladoras.

Objetivo específico: Plan de diferenciación de los productos agroalimentarios.

- **Proyecto de cooperación:** Potenciación de la marca de calidad colectiva de ovino y ternera del Valle de Alcudia.
- Creación de Asociación Promotora de Cerdo Ibérico de Sierra Madrona. Marca de Calidad Colectiva.



Objetivo específico: Investigación, estudio y aplicación de técnicas que mejoren la calidad de los productos agroalimentarios.

- **Proyecto de cooperación:** Plan de regeneración de las dehesas y estudio del mal seco de las quercíneas.
- PIR: Mejora de la calidad del aceite de oliva. Tratamiento de la Mosca.
- PIR: Investigación de la fertilidad del Bovino y de la tuberculosis en ganadería.
- Investigación y seguimiento de plagas de langosta.





MESA DE TURISMO

Objetivo específico: Plan de dinamización turística de la Comarca del Valle de Alcudia y Sierra Madrona.

- Impulsar la creación de la Asociación Promotora del Turismo del Valle de Alcudia y Sierra Madrona.
- Promover Valle de Alcudia y Sierra Madrona como destino turístico dentro del SICTED (Sistema Integral de Calidad Turística como Destino Turístico).
- Plan Comarcal de integración de la Marca Turística.
- Plan de promoción y difusión turística:
 - Realización de spots promocionales.
 - "El Edén de la Mancha Plató de Cine", concurso de guiones de proyectos cinematográficos con carácter comarcal.
 - "El Edén de la Mancha Tour". Promoción nacional de la marca turística a través de los spots promocionales y carteles publicitarios.
 - Realización del II Concurso de Microrrelatos del Valle de Alcudia y Sierra Madrona.
 - I Concurso de fotografía escolar "El Edén de la Mancha". Concienciación ambiental.
 - I Concurso de fotografía para profesionales "El Edén de la Mancha en imágenes".
 - Guía turística de la Comarca del Valle de Alcudia y Sierra Madrona. Alojamientos, restaurantes y empresas de turismo activo.
 - Guía paisajística y etnográfica de los pueblos de la Comarca del Valle de Alcudia y Sierra Madrona.
 - II Edición del libro de turismo ornitológico de la Comarca del Valle de Alcudia y Sierra Madrona.
 - Plan de apoyo a los autores locales como promoción turística del territorio.
 - Material promocional "El Edén de la Mancha en tu bolsillo".
- Creación del producto turístico TUREDÉN, un viaje a través de los pueblos de la Comarca del Valle de Alcudia y Sierra Madrona. Medida prevista para frenar el despoblamiento de los municipios.
- II Blog Trip y I Fam Trip "El Edén de la Mancha".
- Plan comarcal de sensibilización turística integral.
- Plan de apoyo a eventos turístico culturales de la Comarca del Valle de Alcudia y Sierra Madrona.
 - Rural Film Fest Valle de Alcudia y Sierra Madrona "El Edén de la Mancha".
 - Festivalle Alcudia. Festival de Pop Rock.
 - Fiestas y costumbres populares de los municipios.
- Documental de la red de espacios protegidos y de la Red Natura 2000 de la Comarca del Valle de Alcudia y Sierra Madrona "El Edén de la Mancha Naturalmente".
- "El Edén de la Mancha Natural Shore". Feria Nacional de Empresas de turismo en la Naturaleza.



- FORO GASTROLOCAL entre empresas agroalimentarias, ganaderos, empresas turísticas y restaurantes para potenciar la creación de cartas con productos locales.
- Plan de Marketing "El Edén de la Mancha 4.0"
- APP Recursos Turísticos "El Edén de la Mancha".

Objetivo específico: Potenciar productos turísticos generadores de empleo.

- Crear y potenciar un producto turístico en torno a la observación de aves. Turismo ornitológico. Plan básico de actuación. **Proyecto de cooperación interterritorial.**
- **Proyecto de cooperación interterritorial** en torno a la gestión del arte rupestre esquemático. GESTAR - CARP.
- **Proyecto de cooperación** en torno al Patrimonio Minero. Cooperación entre Puertollano, Valle de Alcudia y MonteSur.
- Señalización turística y dinamización de la Ruta Avilista y Cultural VOCATIO.

Presupuesto estimado: **100.000 €.**



MESA DE PATRIMONIO RURAL, MEDIO AMBIENTE Y ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS

PATRIMONIO RURAL

Objetivo específico: Actuaciones en patrimonio cultural. Estudios e inversiones asociados con el mantenimiento, restauración y conservación del patrimonio histórico y cultural del medio rural.

- Desarrollo de acciones de concienciación e información sobre el patrimonio rural (Natural y cultural).
 - Plan de información y sensibilización del Patrimonio Rural a la población local de la Comarca del Valle de Alcudia y Sierra Madrona.
 - Programa de jornadas y eventos anuales para recuperar las fiestas y tradiciones populares de los municipios de la Comarca del Valle de Alcudia.
- Conservación a pequeña escala de bienes inmuebles del patrimonio rural.
 - Mantenimiento, conservación y señalización de elementos patrimoniales de especial relevancia, principalmente los BIC. Ejemplo Plan de Conservación de la Venta de la Inés como elemento cervantino de especial relevancia.
- Inventarios y catálogos de patrimonio histórico y cultural.
 - Actualización y mejora de los Inventarios de Caminos Públicos de los municipios de la Comarca del Valle de Alcudia y Sierra Madrona.
 - Inventario, catalogación y estudio didáctico del patrimonio histórico, cultural y etnográfico para su inclusión en el curso de guías turísticos de la Comarca del Valle de Alcudia y Sierra Madrona.
- Preservación del patrimonio inmaterial como música, folklore o etnología.
 - Recopilación y emisión en DVD del folklore comarcal como los mayos y jotas manchegas tradicionales asociada a la etnología de los municipios de la Comarca del Valle de Alcudia y Sierra Madrona.

Presupuesto estimado: **50.000 €.**

- Proyectos de cooperación interterritorial.
 - **Proyecto de cooperación GESTAR** (Gestión territorial del Arte Rupestre). Potenciación y liderazgo a nivel regional de CARP (Itinerario Europeo de Caminos de Arte Rupestre Prehistórico).
 - **Proyecto de cooperación de creación de producto turístico en torno al patrimonio minero** de Puertollano, Valle de Alcudia y Sierra Madrona y la Comarca de Montedur (Almadén).



MEDIO AMBIENTE

Objetivo específico: Introducción de la educación ambiental en los centros escolares dentro de su diseño curricular.

- Programa de Educación Ambiental de la Comarca del Valle de Alcudia y Sierra Madrona dirigido a alumnos, profesores y AMPAS de los centros educativos.

Objetivo específico: Concienciación social de la importancia de nuestra red de espacios protegidos y de la red natura 2000.

- Jornadas de sensibilización medio ambiental a la población local de la Comarca del Valle de Alcudia y Sierra Madrona.

Objetivo específico: Conservación de los paisajes culturales de la Comarca del Valle de Alcudia y Sierra Madrona.

- **Proyecto de Cooperación.** Plan de Regeneración de la Dehesa con especial incidencia en dos problemas, el mal seco de las quercíneas (LA SECA) y la fosilización de las dehesas.

ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS

- Potenciar el turismo de naturaleza de forma sostenible.
 - Impulsar el sistema integral de calidad turística en destino. SICTED.
 - Impulsar la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS).
 - Impulsar el sello de calidad Red Natura 2000.
 - Promoción turística del Parque Natural del Valle de Alcudia y Sierra Madrona y otros espacios naturales protegidos visitables y de la Red Natura 2000.
 - Señalización turística y de recursos naturales y culturales visitables a través de los proyectos de cooperación.

Objetivo específico: Puesta en valor turística de la Red de Espacios Protegidos y de la Red Natura 2000 de la Comarca del Valle de Alcudia. PROYECTO DE INTERÉS REGIONAL (PIR).

- Plan Comarcal de adecuación y mejora de viales de interés turístico.
 - Camino de Minas del Horcajo.
 - Camino de la Venta de la Inés.
 - Camino de Fuencaiente a Solana del Pino. Carretera de Montaña.
 - Acceso a Peña Escrita.
 - Carretera de Alamillo a San Benito. Carretera de interés paisajístico.
 - Carretera de Cabezarrubias del Puerto a Brazatortas.



- Señalización integral de los Espacios Naturales Protegidos y la Red Natura 2000.
- Adecuación de centros de recepción de visitantes y puntos de información turística de la red de espacios protegidos y de la Red Natura 2000.
- Sistema de Información Geográfica en innovación en conservación y uso público de la Comarca del Valle de Alcudia y Sierra Madrona, con especial incidencia en las zonas Red Natura 2000 y de Espacios Naturales Protegidos. APP de ordenación territorial del uso público y turístico.
- Página Web de la Red de Espacios Protegidos y de las zonas Red Natura 2000 de la Comarca del Valle de Alcudia y Sierra Madrona. Portal Web Social y Redes Sociales.
- Plan de recuperación de las vías pecuarias de la Comarca del Valle de Alcudia y Sierra Madrona como corredores ecológicos y ecoturísticos.





PROYECTOS DE COOPERACIÓN.

Objetivo específico: Potenciar productos turísticos generadores de empleo.

- **Proyecto de cooperación GESTAR** (Gestión territorial del Arte Rupestre). Potenciación y liderazgo a nivel regional de CARP (Itinerario Europeo de Caminos de Arte Rupestre Prehistórico).

Presupuesto estimado: **30.000 €.**

- Proyecto de cooperación de creación de producto turístico en torno al **patrimonio minero** de Puertollano, Valle de Alcudia y Sierra Madrona y la Comarca de Montesur (Almadén).

Presupuesto estimado: **30.000 €.**

- Proyecto de cooperación de creación de un producto turístico en torno a la **observación de aves. Turismo ornitológico.**

Presupuesto estimado: **30.000 €.**

Objetivo específico: Conservación de los paisajes culturales de la Comarca del Valle de Alcudia y Sierra Madrona.

- Proyecto de Cooperación. Plan de Regeneración de la Dehesa con especial incidencia en dos problemas, el mal seco de las quercíneas (LA SECA) y la fosilización de las dehesas.

Presupuesto estimado: **30.000 €.**

Objetivo específico: Plan de diferenciación de los productos agroalimentarios.

- Proyecto de cooperación: Potenciación de la marca de calidad colectiva de ovino y ternera del Valle de Alcudia.

Presupuesto estimado: **30.000 €.**

TOTAL PROYECTOS DE COOPERACIÓN: 150.000 €



PROYECTOS DE INTERÉS REGIONAL.

1. INDUSTRIA AGROALIMENTARIA. VALORIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS DE CALIDAD

Objetivo específico: Adaptación, mejora y renovación de edificios, infraestructuras o equipamientos orientados a la prestación de servicios a pequeña escala. Nicho de trabajo: INDUSTRIA AGROALIMENTARIA

- PIR: Plan Comarcal de creación y mejora de infraestructuras agroalimentarias con especial incidencia en salas de despiece de carne, fábricas de embutidos, lonjas agroalimentarias, envasadoras y embotelladoras.

Objetivo específico: Investigación, estudio y aplicación de técnicas que mejoren la calidad de los productos agroalimentarios.

- Mejora de la calidad del aceite de oliva. Tratamiento de la Mosca.
- Investigación de la fertilidad del Bovino y de la tuberculosis en ganadería.
- Investigación y seguimiento de plagas de langosta.

2. PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LA RED DE ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS Y DE LA RED NATURA 2000

Objetivo específico: Puesta en valor turística de la Red de Espacios Protegidos y de la Red Natura 2000 de la Comarca del Valle de Alcudia. PROYECTO DE INTERÉS REGIONAL (PIR).

- Plan Comarcal de adecuación y mejora de viales de interés turístico.
 - Camino de Minas del Horcajo.
 - Camino de la Venta de la Inés.
 - Camino de Fuencaliente a Solana del Pino. Carretera de Montaña.
 - Acceso a Peña Escrita.
 - Carretera de Alamillo a San Benito. Carretera de interés paisajístico.
 - Carretera de Cabezarrubias del Puerto a Brazatortas.
- Señalización integral de los Espacios Naturales Protegidos y la Red Natura 2000.
- Adecuación de centros de recepción de visitantes y puntos de información turística de la red de espacios protegidos y de la Red Natura 2000.
- Sistema de Información Geográfica en innovación en conservación y uso público de la Comarca del Valle de Alcudia y Sierra Madrona, con especial incidencia en las zonas Red Natura 2000 y de Espacios Naturales Protegidos. APP de ordenación territorial del uso público y turístico.
- Página Web de la Red de Espacios Protegidos y de las zonas Red Natura 2000 de la Comarca del Valle de Alcudia y Sierra Madrona. Portal Web Social y Redes Sociales. Plan de recuperación de las vías pecuarias de la Comarca del Valle de Alcudia y Sierra Madrona como corredores ecológicos y ecoturísticos.



8. Cuadro Financiero de la EDLP.

Submedida	Total gasto público	FEADER 80%	AGE 10%	JCCM 10%	PRIVADO	Total gasto publico + privado
19.1. Ayuda preparatoria	70.000,00	56.000,00	7000	7.000,00		70.000,00
19.2. Apoyo para la realización de las operaciones conforme a la Estrategia de Desarrollo Local participativo.	5.216.250,00	4.173.000,00	521625	521.625,00	3.129.750,00	8.346.000,00
19.3. Preparación y realización de las actividades de cooperación del grupo de acción local	150.000,00	120.000,00	15000	15.000,00		150.000,00
19.4. Apoyo para las costes de funcionamiento y animacion	479.999,99	383.999,99	47999,999	48.000,00		479.999,99
TOTAL	5.916.249,99	4.732.999,99	591.625,00	591.625,00	3.129.750,00	9.045.999,99

